

The image features two large, black, L-shaped brackets. One is positioned in the top-left corner, and the other is in the bottom-right corner, framing the central text.

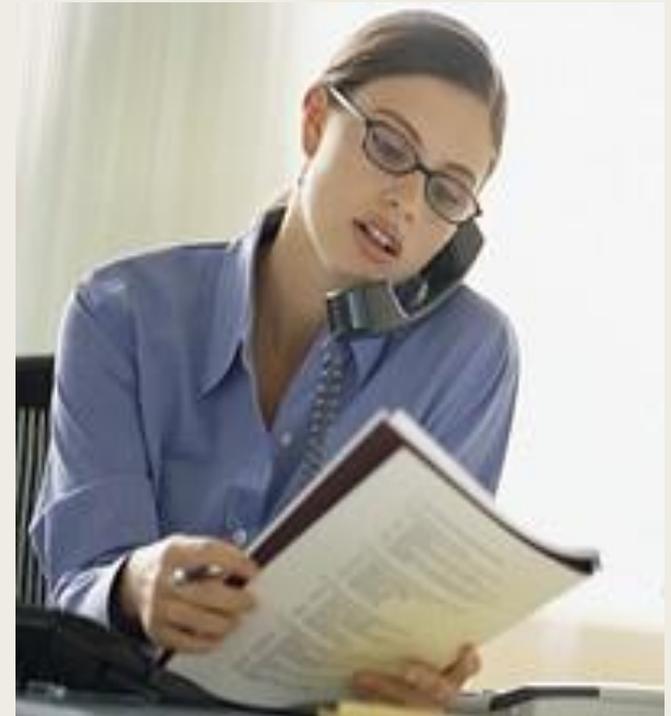
*СПЕЦИАЛИСТ ПО  
РЕКЛАМЕ*

Занимается планированием и осуществлением рекламных кампаний. Разрабатывает концепцию, придумывает основную идею, выбирает средства для ее реализации. Решает все организационные вопросы, связанные с проведением кампании. На каждом этапе проводит оценку соответствия замысла и реакции аудитории. Корректирует то, что необходимо. Исследует эффективность. Заботится о соблюдении закона о рекламе.



# Характеристики

- Виды труда *Обслуживание*
- Проф. направленность *Человек-человек / человек - знак*
- Сферы деятельности *Обслуживание / Услуги*
- Сферы труда *Человек / Информация*



# Должен знать

Основы рыночной экономики,

Предпринимательства и ведения бизнеса;

Конъюнктуру рынка;

Порядок ценообразования и налогообложения;

Теорию и практику менеджмента;

Организацию рекламного дела;

Средства и носители рекламы;

Основы делового администрирования, маркетинга;

Формы и методы ведения рекламных кампаний;

Порядок разработки договоров и контрактов на организацию и проведение рекламных компаний;

Этику делового общения;

Основы социологии, общую и специальную психологию.



## Профессиональные качества

- креативность;
- хорошая память;
- художественный вкус;
- коммуникабельность;
- организаторские способности.

## Медицинские противопоказания

- нарушения функций опорно-двигательного аппарата;
- выраженные сердечно-сосудистые заболевания;
- нервные и психические заболевания.



# Научат ...

- Разрабатывать и создавать дизайн рекламной продукции
- Заниматься поиском рекламных идей
- Делать художественные эскизы
- Разрабатывать авторские рекламные проекты
- Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений
- Производить рекламную продукцию (создавать модели, макеты, сценарии)
- Разрабатывать средства продвижения рекламного продукта
- Готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт
- Создавать сценарии и рекламные тексты
- Применять методы и приемы режиссуры при реализации рекламного проекта

# Выпускник может работать:

В рекламных агентствах различных организационно-правовых форм;

В отделах рекламы и маркетинговых службах предприятий различных организационно-правовых форм;

В организациях, связанных с выпуском рекламных изданий и иной рекламной продукции;

В сервис-бюро различного профиля;

В студиях кабельного телевидения;

В дизайнерских отделах строительных и мебельных фирм;

В видео и фото студиях